



NCI accompagne Vincent et Marine Porquet dans la reprise de Starwash et ouvre une nouvelle phase de développement

Houlgate, le 19/05/2026

NCI, acteur de référence du capital-investissement en région, s'associe à Vincent et Marine Porquet dans la reprise de Starwash, spécialiste normand des stations de lavage automobile haute pression sans contact. Cette opération majoritaire portée par NCI bénéficie également du soutien de SideAngels, la première structure d'investissement en Club Deals.

Une entreprise familiale transmise après plus de 50 ans de croissance

Fondée en 1964 et basée à Houlgate (Calvados), Starwash s'est développée sous l'impulsion de la famille Huché, qui a su faire évoluer l'entreprise sur plusieurs décennies tout en préservant un fort ancrage régional. Dirigée depuis plus de 20 ans par Jérôme Huché, représentant de la troisième génération familiale, qui a repris l'entreprise il y a 12 ans, elle a connu une croissance régulière, portée par son savoir-faire industriel et la qualité de ses équipements.

Spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de stations de lavage haute pression sans contact 100 % françaises, l'entreprise s'adresse principalement à des exploitants indépendants et à la grande distribution. Son modèle intégré, reposant sur un site industriel unique en Normandie, lui permet de maîtriser l'ensemble de sa chaîne de valeur. Fort de 23 collaborateurs, Starwash compte plus de 430 stations installées. Sa spécificité : le lavage sans contact, qui repose sur un système de buses rotatives à haute pression permettant de nettoyer les véhicules sans recours à des rouleaux, limitant ainsi les risques de micro-rayures et d'usure de la carrosserie.

Cette opération marque une nouvelle étape dans l'histoire de l'entreprise avec la transmission du capital à un duo d'entrepreneurs, dans un esprit de continuité et de développement.

Un duo d'entrepreneurs normands prêts à relever le défi

Vincent et Marine Porquet, tous deux originaires de Normandie, sont des entrepreneurs chevronnés. Ils ont créé et développé plusieurs projets, dont Fizzer, application de cartes postales personnalisées qui a conquis plus de 2,1 millions d'utilisateurs, revendue au groupe Clairefontaine après plusieurs années de croissance.

Désireux de s'inscrire dans un projet de long terme, ils ont fait le choix de reprendre une entreprise industrielle solidement implantée dans leur région d'origine. La reprise de Starwash s'est imposée naturellement, portée par la qualité de l'entreprise, son positionnement de niche et les liens de proximité avec la famille Huché. Leur ambition est de s'inscrire dans la continuité du travail réalisé, tout en accélérant le développement commercial et la structuration de l'entreprise.

Une nouvelle phase de croissance accompagnée par NCI via son fonds Reprendre & Développer 6

Le projet porté par les nouveaux actionnaires vise à ouvrir une nouvelle phase, fondée sur une stratégie de croissance organique. Celle-ci repose notamment sur le renforcement des équipes commerciales et de management, une politique soutenue de marketing et l'élargissement du maillage territorial à l'échelle nationale afin d'accompagner la montée en puissance de l'entreprise sur son marché.

Cette dynamique doit permettre à Starwash de consolider ses positions auprès de ses clients historiques tout en développant de nouveaux relais de croissance.

Avec cette opération, NCI réalise le troisième investissement de son fonds Reprendre & Développer 6 (RD6). Elle illustre sa capacité à accompagner des transmissions d'entreprises familiales en s'appuyant sur des dirigeants repreneurs, avec une approche fondée sur la proximité, la réactivité et une forte implication aux côtés du management. NCI accompagnera Starwash en renforçant notamment la stratégie RSE autour de l'optimisation de la consommation d'eau et de la performance des équipements.

Laurie Périé, Directrice de Participations chez NCI : *« Cette opération s'inscrit pleinement dans notre stratégie : accompagner la transmission d'entreprises familiales solides, ancrées dans leur territoire, aux côtés de nouveaux dirigeants entrepreneurs. Nous avons été séduits par la qualité du savoir-faire de Starwash, son positionnement de niche et le projet porté par Vincent et Marine Porquet. Notre objectif est de les accompagner dans la durée, en proximité, pour structurer et accélérer la croissance de l'entreprise. »*

Vincent et Marine Porquet, repreneurs de Starwash : *« Reprendre Starwash, c'est l'opportunité de porter un projet entrepreneurial ambitieux dans notre région d'origine. L'entreprise repose avant tout sur une équipe engagée et expérimentée, des équipements de qualité et une relation de confiance construite de longue date avec ses clients. Nous souhaitons nous inscrire dans la continuité du travail et des valeurs de la famille Huché, tout en accélérant sur le volet commercial et la structuration de l'entreprise. Nous sommes ravis de pouvoir compter sur NCI, dont la proximité et l'implication humaine à nos côtés sont de vraies forces pour mener à bien cette nouvelle étape. »*

A propos de NCI

Acteur multirégional du capital investissement, NCI investit des compétences et des fonds propres dans des projets d'innovation, de développement et de transmission d'entreprises. Fort de 400 M€ d'actifs sous gestion, NCI bénéficie de la confiance d'investisseurs institutionnels publics et privés, de family offices et de dirigeants d'entreprises. Depuis 25 ans, NCI accompagne les entreprises au cœur de territoires dynamiques et à fort potentiel – Normandie, Hauts-de-France, Bretagne, Pays de la Loire et Île-de-France – en alliant performance financière et contribution positive à l'économie réelle. www.n-ci.com

A propos de Starwash

Fondée en 1964 à Houlgate, Starwash incarne la réussite d'une entreprise industrielle normande qui n'a cessé de croître. Spécialiste reconnu des stations de lavage automobile haute pression sans contact, entièrement conçues et fabriquées en France, l'entreprise, qui compte aujourd'hui 23 collaborateurs, aborde une nouvelle phase de son développement. www.star-wash.fr

A propos de SideAngels

Fondée en 2016, SideAngels est la première structure d'investissement en Club Deals qui co-investit aux côtés d'entrepreneurs-investisseurs, impliqués opérationnellement auprès des fondateurs. SideAngels fédère une communauté de plus de 4 000 investisseurs. À ce jour, 138 M€ ont été déployés dans plus de 145 startups.

Contact Presse NCI

Kablé Communication – Illy Benyoussef – illy.benyoussef@kable-cf.com - 06 28 09 65 41

Contact Presse SideAngels

Camille Gobillot - camille.gobillot@sideangels.com

Liste des intervenants :

Acquéreurs :

Vincent et Marine Porquet

NCI : Jean Deshayes, Laurie Périé, Hubert De Germay

SideAngels : Renaud Guillerm, Nicolas de Feraudy

Conseil des cédants :

Rydge Conseils : Emmanuel Chauvin, Gabin Maugard, Ronan Pouponneau

Rydge Avocats : Georges Ourakow, Mihaela Botnari

Conseil des acquéreurs :

Pax Corporate Finance : Tarik Saadallah, Erwan Laurandel, Anthony Chougrani

Squire Patton Boggs : Arnaud Lafarge, Lilia Ammar

Deloitte Legal : Arnaud Mabile, Elodie Bailleul

Selescope : Pierre Mage, Benjamin Roche

Deloitte Finance : Gaël Riou

Operandi : Mathieu Duquesne