



**NCI**

**SOPANO**

**frenchfood  
capital**

## **NCI cède SOPANO à FrenchFood Capital**

**Rouen, le 09 septembre 2025**

**NCI, acteur de référence du capital investissement en région, annonce la cession de SOPANO, entreprise normande spécialiste des étiquettes adhésives à FrenchFoodCapital. Cette opération marque une nouvelle étape pour l'entreprise après cinq années d'accompagnement qui lui ont permis de renforcer ses positions et d'accélérer sa croissance.**

Fondée en 1962 et basée à Saint-Pierre-lès-Elbeuf en Seine-Maritime (76), SOPANO est un spécialiste reconnu de la fabrication et la distribution d'étiquettes adhésives et des bobines de caisse, notamment auprès des enseignes de la grande distribution.

En novembre 2020, NCI, via son fonds Reprendre et Développer 4 (RD4), devient actionnaire majoritaire de l'entreprise, marquant le début d'un partenariat stratégique avec Laurent Charbonneau, dirigeant opérationnel depuis près de vingt ans, qui faisait également son entrée au capital.

Aux côtés de NCI, SOPANO a accéléré plusieurs projets structurants : l'élargissement de sa clientèle, la modernisation de ses installations et le déploiement d'une stratégie de croissance externe. Celle-ci s'est concrétisée en 2022 avec l'acquisition de la société JPC Etiquettes, renforçant l'activité du groupe auprès des clients industriels et enrichissant ses techniques d'impression.

La qualité de service, la technicité des produits et l'innovation en termes d'éco-conception et de recyclabilité sont au cœur de la stratégie de SOPANO. Précurseur dans sa démarche qualité et RSE, l'entreprise a par exemple obtenu le label Imprim'Vert dès 2010, la certification ISO 9001 en 2011 et ISO 14001 en 2012, puis la certification Ecovadis en 2024. Ces engagements constituent un pilier central de la stratégie commerciale du groupe.

En cinq ans, l'entreprise a franchi des caps significatifs. Le chiffre d'affaires a évolué de 20 M€ en 2020 à 35 M€ en 2025, tandis que ses effectifs sont passés de 73 à 106 collaborateurs pour servir plus de 1 200 clients. Cette évolution illustre la pertinence de la stratégie menée et l'implication des équipes autour de leur dirigeant.

Aujourd'hui, SOPANO poursuit sa trajectoire de croissance avec l'arrivée de FrenchFood Capital à son capital, accompagné de quatre investisseurs régionaux – BNP Développement, Caisse d'Epargne Normandie Capital Développement, Unexo et Banque Populaire Nord – pour permettre à SOPANO de se doter des moyens adéquats pour accélérer sa croissance. Laurent Charbonneau demeure à la tête de l'entreprise pour conduire cette nouvelle phase de développement à travers quatre axes prioritaires :

- Expansion géographique, en France et à l'international ;
- Exploration de nouveaux segments d'activité connexes ;
- Renforcement technologique de son outil industriel ;
- Innovation produit pour augmenter sa technicité et réduire son empreinte environnementale.

**Laurie Périé, Responsable d'investissement chez NCI :** « SOPANO illustre pleinement la mission de NCI : identifier et accompagner de belles entreprises régionales dans leurs projets de croissance, en soutenant leurs ambitions de développement et de transformation. Ces cinq années ont été marquées par une progression remarquable de SOPANO, mais aussi par une relation de confiance et un engagement partagé avec l'ensemble des équipes. C'est cette aventure humaine qui rend ce parcours particulièrement remarquable. »

**Laurent Charbonneau, Président de SOPANO :** « Le partenariat avec NCI a été déterminant pour SOPANO. Il nous a permis de consolider nos positions, de diversifier notre portefeuille clients et d'élargir notre savoir-faire. Grâce à cette dynamique, nous abordons aujourd'hui avec confiance une nouvelle phase de développement. Je remercie chaleureusement NCI pour son accompagnement et son soutien, et me réjouis de la confiance que nous accorde désormais FrenchFood Capital. Leur connaissance de notre environnement et de nos clients, ainsi que leur engagement aux côtés d'entreprises industrielles solides et de taille intermédiaire, en font un partenaire idéal pour poursuivre notre trajectoire de croissance. »

**Lucas Vuillemin, Partner chez FrenchFood Capital, ajoute :** « Nous sommes très heureux d'accompagner SOPANO, son dirigeant Laurent Charbonneau et l'ensemble de ses équipes dans cette nouvelle phase de développement. Grâce à notre réseau et à nos participations, pour partie déjà clientes du groupe, nous avons rapidement acquis la conviction que SOPANO bénéficie d'un positionnement différenciant sur son marché, avec un fort potentiel de croissance à l'échelle nationale et européenne. FrenchFood Capital mobilisera tout son savoir-faire sectoriel, son réseau et ses ressources pour soutenir le groupe dans l'atteinte de ses ambitions. »

#### **À propos de SOPANO**

Créée en 1962 et implantée à Saint-Pierre-lès-Elbeuf (76), SOPANO est spécialisée dans la conception et la fabrication d'étiquettes adhésives. L'entreprise propose un large éventail de solutions d'impression pour répondre aux besoins de la grande distribution, des industriels et d'autres secteurs en pleine évolution. SOPANO s'appuie sur des équipements de pointe et sur l'engagement de ses équipes pour offrir réactivité, qualité et innovation à plus de 1 200 clients.

Pour en savoir plus : [www.sopano.fr](http://www.sopano.fr)

#### **À propos de NCI**

Acteur multirégional du capital investissement, NCI investit des compétences et des fonds propres dans des projets d'innovation, de développement et de transmission d'entreprises. Fort de 350 M€ d'actifs sous gestion, le fonds bénéficie de la confiance d'investisseurs institutionnels publics et privés, de family offices et de dirigeants d'entreprises. Depuis 25 ans, NCI accompagne les entreprises au cœur de territoires dynamiques et à fort potentiel – Normandie, Hauts-de-France, Bretagne, Pays de la Loire et Île-de-France – en alliant performance financière et contribution positive à l'économie réelle.

#### **A propos de FrenchFood Capital**

Créé par Paul Moutinho, Perrine Bismuth et Laurent Plantier, trois entrepreneurs issus du secteur de l'agroalimentaire et de l'investissement, FrenchFood Capital est une société de gestion dédiée au développement du secteur alimentaires et des filières agricoles. Elle est fortement mobilisée aux côtés de ses participations pour faire émerger et développer les entreprises engagées du secteur et en faire des acteurs de référence sur leur marché. Avec 450 M€ d'actifs sous gestion, la société de gestion gère aujourd'hui quatre fonds sur les segments Small Cap et Lower Mid Cap pour répondre à tous les besoins en fonds propres des entreprises de l'alimentaire, de la TPE à l'ETI. Au travers de son activité d'investissement, FrenchFood Capital s'est donnée comme mission de faire converger ressources financières, trajectoires humaines et idées fortes pour faire de la transition alimentaire une richesse pour tous. Plus d'informations : [www.frenchfoodcapital.com](http://www.frenchfoodcapital.com)

#### **Contacts presse**

**NCI** - Kablé Communication – Illy Benyoussef - [illy.benyoussef@kable-communication.fr](mailto:illy.benyoussef@kable-communication.fr) - 06 28 09 65 41

**FrenchFood Capital** - Perrine Bismuth – [perrine.bismuth@frenchfoodcapital.com](mailto:perrine.bismuth@frenchfoodcapital.com) - 06 60 44 92 70