



Betterway lève 1.5 M€ pour asseoir sa position de leader du marché des cartes de paiement mobilités en entreprises

Paris, le 12/01/21 - Le marché de la mobilité des salariés est en pleine mutation, dû au contexte sanitaire, social, environnemental et réglementaire. Les solutions de Titre Mobilité devraient devenir incontournables dans les prochaines années. Créateur de la première carte de paiement dédiée à la mobilité des salariés, [Betterway](#) continue d'asseoir sa position de leader, en mettant en avant son expertise dans le secteur des transports en pleine mutation. Afin de poursuivre sa mission, Betterway vient de réaliser une première levée de fonds de 1,5M€ auprès d'Aster Capital, de NCI (WaterStart Capital), de Plug&Play et de Business Angels de renom.

La bataille a démarré. À l'aune de profondes mutations dans le secteur du transport et dans le rapport qu'entretiennent les Français à leur travail, la question de la mobilité des employés est devenue un enjeu majeur pour les entreprises. Nombre d'entre elles envisagent de mettre en place des solutions de paiement mobilité, inspirées du modèle des Titres Restaurant.

Présente dès les prémices de cette tendance, Betterway a su dès le départ proposer aux entreprises une plateforme de gestion paramétrable et une **carte de paiement dédiée**, permettant aux DRH de mieux répondre aux nouveaux besoins de leurs collaborateurs.

La carte mobilité, un avantage incontournable

Selon une récente étude, **32% des salariés** interrogés ont **changé leurs moyens de transport domicile-travail pendant la crise sanitaire**, privilégiant les mobilités éco-responsables (vélos, mobilités partagées...)¹

Par ailleurs, **81% des entreprises considèrent que le [Forfait Mobilités Durables](#) est une opportunité considérable** afin d'améliorer les conditions de travail de leurs salariés. 45% d'entre elles pourraient bientôt l'avoir mis en place.² Ce nouveau dispositif, issu de la Loi d'Orientation des Mobilités, permet aux entreprises de bénéficier d'une exonération d'impôts et de cotisations sociales pour la prise en charge **des trajets domicile-travail de leurs salariés se déplaçant en mobilités durables** (jusqu'à 500€/an).

¹ (Worklife, Novembre 2020)

² (Opinionway, Septembre 2020)

Denis Saada, CEO et cofondateur de Betterway commente : *“Les entreprises souhaitent accompagner la mutation de la mobilité de leurs salariés. Pourtant, beaucoup d’entre-elles peinent encore à mettre en place un dispositif fluide et transparent. C’est pour pallier ce problème que nous avons créé Betterway : en facilitant l’accès au Forfait Mobilités Durables, nous aidons les DRH à s’adapter aux nouvelles aspirations de leurs employés, tout en leur permettant de gérer l’ensemble des opérations en quelques clics”.*

D’autres chiffres confirment que **la mobilité est devenue un enjeu majeur pour les DRH** : 35% des démissions sont liées à une mauvaise expérience du trajet domicile-travail. Par ailleurs, 30% de l’impact carbone des entreprises dépend de la mobilité de leurs salariés. De plus, **le phénomène du “Vélotaf” explose** et de plus en plus de salariés se déplacent à vélo ou en mobilités partagées. Enfin, les discussions sur la mobilité sont devenues obligatoires dans le cadre des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) avec le Comité Social Économique (CSE), l’instance de représentants du personnel.

Betterway, l’expert de la mobilité

Dans ce contexte porteur, Betterway a déjà séduit de nombreuses entreprises qui ont valorisé son **positionnement d’expert de la mobilité**. Avec Betterway, chaque employé dispose d’une **carte physique et virtuelle, valable chez l’ensemble des marchands de mobilité, partout en France** : magasins de vélos, opérateurs de transports en commun et de mobilité partagée (trottinettes, vélos et scooters en freefloating, autopartage, covoiturage). **En s’appuyant sur Mastercard**, Betterway dispose d’un réseau d’acceptation de plus de **5 000 marchands en France**.

Côté administration, Betterway propose une **plateforme de gestion connectée** qui permet de **maîtriser les dépenses** tout en s’adaptant à la politique de mobilité des entreprises. La solution présente l’avantage de **vérifier chaque transaction en temps réel** et d’agréger l’ensemble des justificatifs pour la paie et la comptabilité afin d’éviter les notes de frais. Ainsi, les processus internes sont simplifiés et les entreprises se conforment à leurs obligations administratives (URSSAF, Impôts, etc.).

Après un an d’existence, Betterway travaille déjà avec plus d’une **quinzaine de clients** rassemblant plusieurs **milliers de collaborateurs**, tels que **Allianz France, Vinci Construction** ou encore **Backmarket**. La société s’appuie sur l’expertise de Mastercard et de Treezor (une filiale de la banque Société Générale) pour le développement de sa solution.

À propos de Betterway

Créée en 2019 par Denis Saada (CEO), Alain Mady-Fetherstone (COO) et Clément Petiot (CMO), cette **fintech française** a développé la première **carte de paiement dédiée à la mobilité des salariés**. Le but ? Permettre aux entreprises de créer des comptes mobilités pour leurs salariés et de mettre en place une véritable politique de mobilité, vertueuse d’un point de vue Ressources Humaines (RH) et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Qu’il s’agisse de trajets à **vélo**, en **métro, covoiturage** ou encore **trottinette et scooter électriques partagés**, Betterway permet aux entreprises de participer financièrement aux déplacements de leurs collaborateurs d’une manière plus globale, en bénéficiant notamment du Forfait Mobilités Durables.

À propos de Aster Capital

Aster est une société de capital-risque qui gère 520 M€ au travers de plusieurs fonds levés auprès de grands groupes et d'institutionnels. Spécialiste de la transformation digitale et des nouveaux modèles industriels, Aster finance les sociétés innovantes dans les domaines de l'énergie, de la mobilité et de l'industrie. Avec son approche de « Business Hub », l'équipe accompagne les entrepreneurs et leur permet d'accéder aux réseaux et marchés des investisseurs corporate à l'échelle mondiale. Aster est présent dans les principaux pôles d'innovation, avec des bureaux à Paris, San Francisco et Tel-Aviv, et s'appuie sur des fonds partenaires en Chine et en Afrique. ConnectBlue (acquise par u-blox en 2014), Solairedirect (acquise par Engie en 2015), Tronics (acquise par Epcos en 2016) ou encore Digital Lumens (acquise par Osram en 2017) comptent parmi ses success-stories.

À propos de WaterStart Capital et NCI

Le FPCI WaterStart Capital, fonds-accelérateur de 39 M€ géré par NCI, investit dans des projets en phase de mise sur le marché ou d'accélération commerciale avec des premiers tickets de 100 k€ à 1 M€, pouvant aller jusqu'à 4 M€ en réinvestissement. WaterStart a notamment investi dans Exotrail, EarlyMetrics, Securkeys, et dans des solutions à impact environnemental direct comme Zeway (mobilité), Sencrop (agriculture) PayGreen (paiement en ligne), Inex Circular (sourcing de déchets), wektoo (solutions pour la GSA)...

Implanté à Paris, Rouen, Lille, et Rennes, NCI investit des compétences et des fonds propres dans

des projets de création, de développement et de transmission d'entreprises. Avec 300 M€ sous gestion, confiés par des investisseurs institutionnels publics et privés, NCI concilie finance et impact économique sur son territoire.

Pour en savoir plus : www.n-ci.com

Contact presse :

Sylvia Guirand / hello@sylviaguirandl.com / 06 20 86 78 00